

JDA Software Group, Inc. Новостной пресс-релиз.

Крупнейший российский ритейлер X5 намерен оптимизировать продажи за счет внедрения решений JDA для категорийного менеджмента.

Скоттсдейл, Аризона, 16 марта 2011 года – Компания JDA Software Group, Inc. (NASDAQ: JDAS) объявила о том, что российский ритейлер X5 Retail Group NV будет использовать решения JDA для категорийного менеджмента с целью повышения эффективности мерчендайзинга и увеличения выручки более чем в 3000 собственных магазинах и франчайзинговых точках.

X5 является самым крупным и одним из наиболее динамично развивающихся ритейлеров в России. Компания управляет тремя основными форматами российской розницы – супермаркетами, гипермаркетами и "мягкими" дискаунтерами. X5 будет использовать пакет решений JDA для категорийного менеджмента, в том числе модули JDA® Space Planning, JDA® Space Automation, JDA® Intactix Knowledge Base и JDA® Planogram Generator.

В рамках пилотного проекта X5 компания JDA продемонстрировала возможности своего решения, в том числе функциональность, которая помогает ритейлерам получить максимальную отдачу от управления ассортиментной матрицей и грамотной планировки помещения и полочных площадей. Все это достигается за счет упрощения поиска нужных товаров для покупателей, обеспечения наиболее выгодной выкладки для самых высокодоходных продуктов и оптимизации складских запасов во избежание нехватки или переизбытка товаров в магазинах.

"После детальной оценки различных систем мы пришли к выводу, что решения JDA для категорийного менеджмента могли бы значительно повысить эффективность продаж по тому ряду продуктовых категорий, на которых мы проводили испытания, – сказал Теймур Штернлиб, заместитель главного исполнительного директора по поддержке бизнеса, X5 Retail Group. – При сравнении показателей по этим продуктовым категориям в пяти магазинах, где проводились испытания решений JDA, с показателями в контрольных магазинах преимущества были очевидными. В результате мы приняли решение использовать систему JDA, позволяющую оценить эффективность торговых площадей и обеспечить возможность интеллектуального управления этими площадями для оптимизации продаж и повышения рентабельности во всех магазинах нашей сети".

"Мы очень рады, что X5 будет использовать решение JDA для категорийного менеджмента; для нас это стратегически важная победа, поскольку мы стремимся расширить присутствие на российском рынке, – говорит Разат Гаурав (Razat Gaugav), старший вице-президент JDA в регионе EMEA. – Разработав и внедрив ряд правил для мерчендайзинга и планирования торгового пространства в супермаркетах, гипермаркетах и "мягких" дискаунтерах холдинга X5, JDA поможет компании оптимизировать продажи и доходность за счет внедрения интеллектуальных политик планирования площадей и использования нацеленных на результат коммерческих практик".



strategix

JDA Software Group, Inc. Новостной пресс-релиз.

Информация о JDA Software Group

JDA® Software Group, Inc. (NASDAQ: JDAS), The Supply Chain Company® - мировой лидер на рынке инновационных систем управления цепочками поставок, решений для организации мерчендайзинга и совершенствования ценообразования. Клиентами JDA являются более 6000 самых разных компаний по всему миру. Среди них – ведущие металлургические компании, производственные предприятия, компании оптово-розничной торговли, предприятия транспорта и сферы услуг. В своих интегрированных решениях JDA использует накопленные знания лидеров SCM рынка, среди которых i2 Technologies®, Manugistics®, E3®, Intactix® и Arthur®. Различные сервисные опции, предлагаемые JDA в виде частной облачной инфраструктуры, обеспечивают заказчикам гибкие конфигурации, быструю окупаемость и низкую совокупную стоимость владения решений, а также функционально-техническую поддержку в режиме 24/7.